MAECI|3410100|16/01/2025|0000135-A - Allegato Utente 1 (A01)

2024

L'Italia in 10 selfie

Un'economia a misura d'uomo per affrontare il futuro

SYMBOLA
Fondazione per le qualità italiane

REALIZZATO DA

CON IL PATROCINIO DI

Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

MINISTERO DELL'AMBIENTE
E DELLA SICUREZZA ENERGETICA

Ministero delle Imprese
e del Made in Italy

IN COLLABORAZIONE CON

UNIONCAMERE

ASSOCAMERESTERO
ASSOCIAZIONE DELLE CAMERE DI
COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

SI RINGRAZIA

Confartigianato, Enel, Farmindustria, Federacciai, Federlegnoarredo, Feralpi, Fondazione Qualivita, ISMEA

Il colore utilizzato per la copertina dei 10 selfie 2024 è il Pantone Peach Fuzz. Il colore scelto da Pantone Color Institute per il 2024, vuole ispirare gentilezza, sentimenti di appartenenza, condivisione, senso di comunità e collaborazione.

“Gli italiani sono abituati fin dal medioevo a produrre,
all’ombra dei campanili, cose belle che piacciono al mondo”
Carlo M. Cipolla

“Le cose più belle non sono perfette, sono speciali”
Bob Marley

L’Italia in 10 selfie racconta ogni anno alcuni primati del Paese, spesso poco conosciuti o sottovalutati, che delineano i tratti di un’economia più a misura d’uomo e per questo più capace di futuro. Dati che evidenziano come grazie ad un processo di riconversione qualitativa del sistema produttivo nazionale, alimentato da legami con le comunità e i territori, innovazione, sostenibilità, bellezza, sia aumentato il valore delle nostre produzioni e la loro competitività nell’export. È il caso dell’agroalimentare, con l’Italia che conferma sempre più la sua leadership nelle produzioni di qualità, o della farmaceutica, dove l’export italiano cresce più che negli altri Paesi. O dell’industria siderurgica italiana, tra le prime al mondo per livello di decarbonizzazione grazie alla produzione di acciaio verde, supportata da campioni come Arvedi – prima grande acciaieria al mondo certificata a zero emissioni nette di anidride carbonica – e Feralpi, che ha messo in campo un ingente piano di investimenti sulle energie rinnovabili. E in Sicilia è in costruzione l’impianto di produzione di moduli fotovoltaici bifacciali più grande d’Europa.

E sono ancora la qualità, efficienza e bellezza made in Italy i fattori che rendono l’Italia prima nell’export di giostre e attrezzature per parchi divertimento: sono italiane molte giostre dei principali parchi divertimento del mondo, da Coney Island a Singapore. Una bellezza alimentata anche dal grande patrimonio storico culturale diffuso nel Paese: l’Italia conta il più alto numero di siti riconosciuti patrimonio dell’umanità dall’UNESCO.

Talenti che aiutano a capire la buona tenuta dell’economia nazionale, spesso migliore di quella di altri Paesi, talenti da cui possiamo partire per affrontare non solo i nostri mali antichi ma le sfide che abbiamo davanti. A cominciare dalla crisi climatica. Dobbiamo farlo rafforzando nel mondo un percorso di cooperazione e di pace oggi indebolito. Per costruire insieme, senza lasciare indietro nessuno, senza lasciare solo nessuno, un mondo più sicuro, civile, gentile. Dietro questi 10 primati emerge un’Italia che fa l’Italia, che Fondazione Symbola racconta con le sue ricerche, realizzate insieme a tanti compagni di viaggio che con noi condividono un’idea di futuro.

ERMETE REALACCI
Presidente Fondazione Symbola

2024

L'Italia in 10 Selfie

Un'economia a misura d'uomo per affrontare il futuro

01. LEADER NELL'ECONOMIA CIRCOLARE

02. ITALIANO IL PIÙ GRANDE OPERATORE AL MONDO NELLE RINNOVABILI TRA LE UTILITIES QUOTATE

03. PRIMI TRA I PAESI DEL G7 PER PRODUZIONE DI ACCIAIO VERDE

04. ITALIA PRIMA IN EUROPA PER QUALITÀ E SOSTENIBILITÀ NELL'AGRICOLTURA

05. GIOSTRE ITALIANE, LE PIÙ VENDUTE AL MONDO, GRAZIE A BELLEZZA, SICUREZZA, EFFICIENZA ENERGETICA

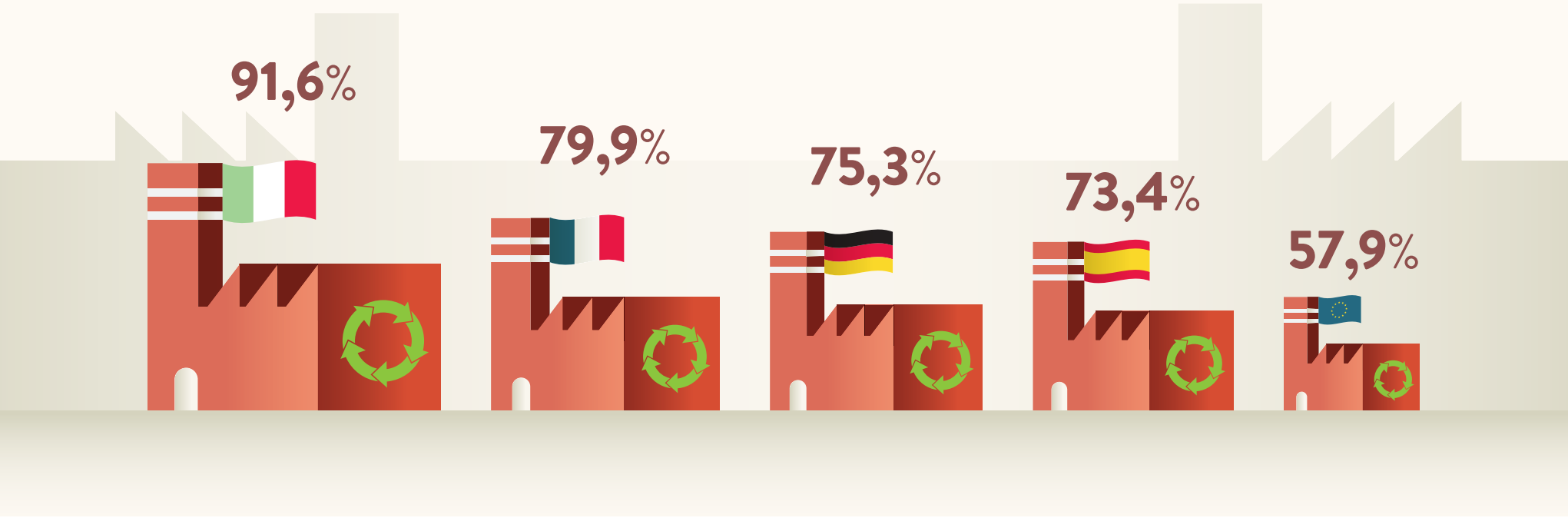
06. ARREDO, TERZI AL MONDO PER SALDO COMMERCIALE, PRIMI IN EUROPA PER PRODUZIONE PANNELLI 100% RICICLATI

07. TURISMO CONGRESSUALE, ITALIA SECONDA AL MONDO, PRIMA IN EUROPA

08. CAMPIONI MONDIALI NELLA PRODUZIONE DI PASTA

09. FARMACEUTICA, ITALIA PRIMA AL MONDO PER CRESCITA DELL'EXPORT

10. PRIMI AL MONDO PER SITI UNESCO E LEADER EUROPEI NEL DESIGN



LEADER NELL'**ECONOMIA CIRCOLARE**

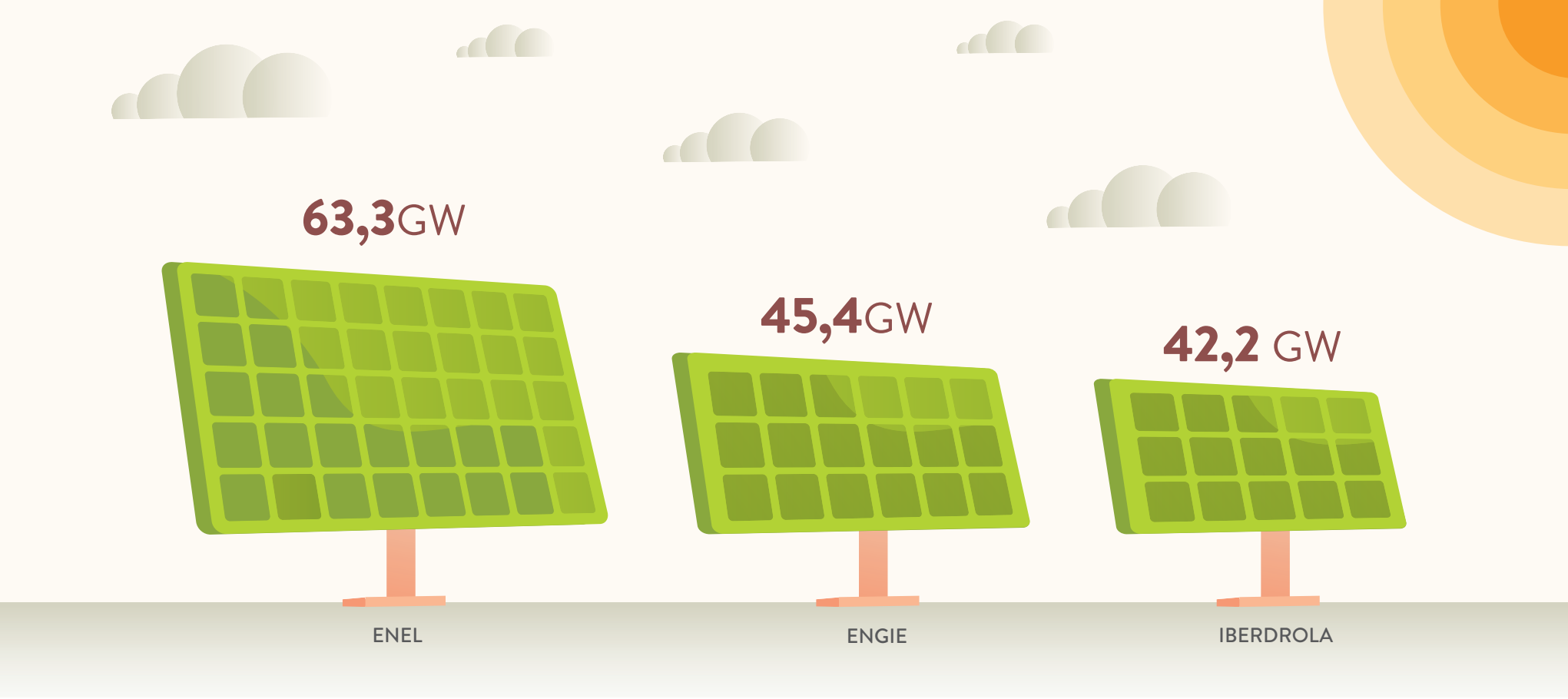
L'Italia è il Paese europeo con il più alto tasso di riciclo sul totale dei rifiuti speciali e urbani prodotti (91,6%), un valore superiore alla media europea (57,9%) e a quello di Germania (75,3%), Francia (79,9%) e Spagna (73,4%).[1] L'Italia è prima nel ranking dell'Eco-Innovation Index per efficienza delle risorse (insieme al Lussemburgo) con un punteggio di 274 rispetto ai 147 della media UE. In questa dimensione, l'Italia primeggia davanti Francia, Germania, Spagna sia nella produttività dell'uso delle materie prime (PIL/consumo domestico materia), sia nella produttività per i consumi energetici (PIL/consumo lordo energia), seconda invece per produttività delle emissioni GHG (PIL/CO_2eq).[2] L'Italia si conferma eccellenza europea nella raccolta e rigenerazione degli oli minerali usati, con un tasso del 98%, a fronte del 61% in Europa. Grazie all'impiego di materia seconda, ogni anno vengono evitate in Italia 16,4 milioni di tonnellate equivalenti di petrolio e 55 milioni di tonnellate equivalenti di CO_2.[1]

01.

Tasso di riciclo sul totale dei rifiuti (urbani e speciali) nei grandi Paesi UE, 2022 – ultimo dato disponibile (valori percentuali)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2024*

FONTE | [1] **Fondazione Symbola e Unioncamere, *Greenitaly 2024*;**
[2] **Fondazione Symbola e Unioncamere, *Greenitaly 2023***



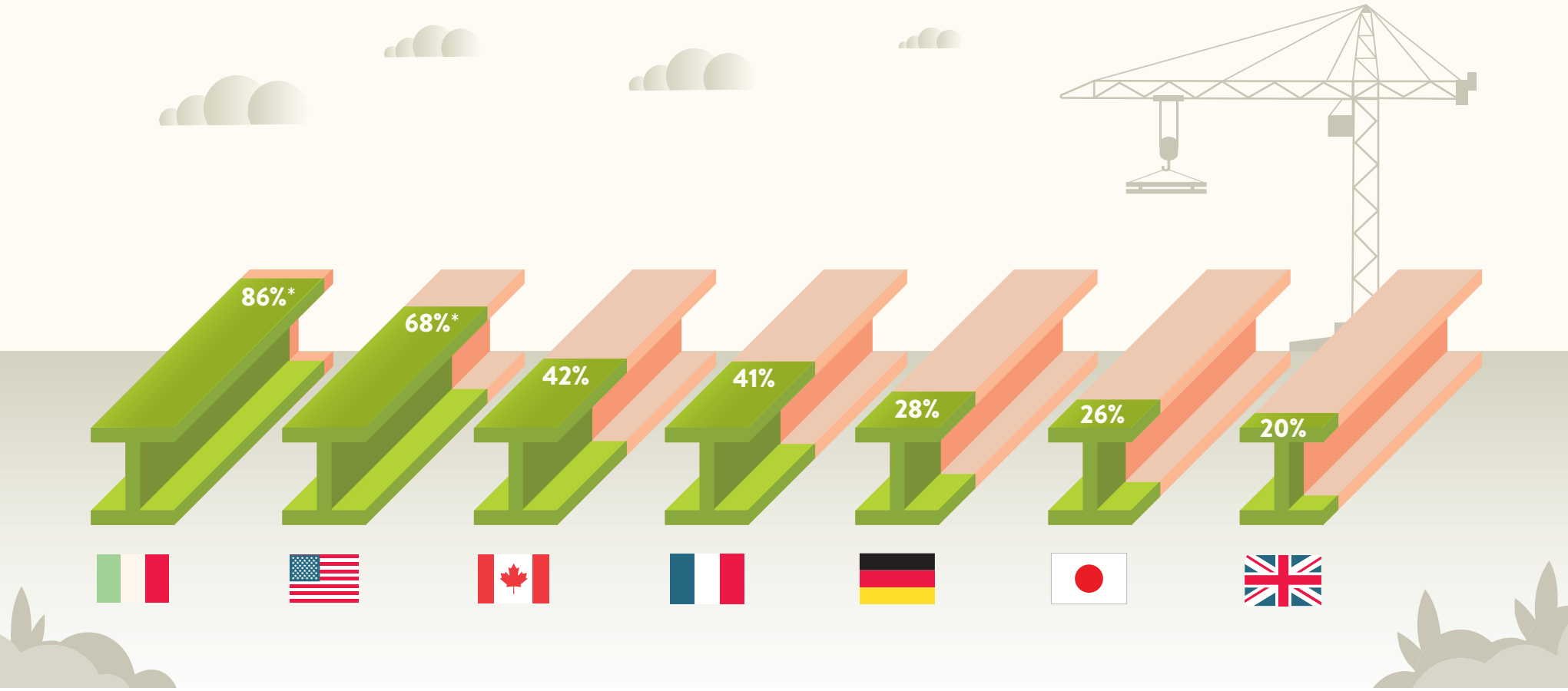
ITALIANO **IL PIÙ GRANDE OPERATORE** AL MONDO NELLE **RINNOVABILI** TRA LE UTILITIES QUOTATE

Enel, attraverso la società controllata Enel Green Power, è il più grande operatore privato al mondo nel settore delle rinnovabili con 63,3 GW di Capacità Installata Gross nel 2023 (valori inclusivi di Sistemi di accumulo di energia) proveniente da impianti eolici, solari, geotermici e idroelettrici localizzati in Europa, Americhe, Africa, Asia e Oceania. Seguono la francese Engie (45,4 GW) e la spagnola Iberdrola (42,2 GW).[1] Enel sta costruendo a Catania il più grande impianto di produzione di celle e moduli PV bifacciali ad alte prestazioni d'Europa che a regime avrà una capacità produttiva di 3 GW all'anno, impianto che sarà pienamente operativo a fine 2025. Nel 2023, l'Italia è entrata nella top 10 dei migliori mercati fotovoltaici al mondo, con 5,2 GW di nuovi impianti solari installati.[2]

02.

Capacità installata Gross d'esercizio, 2023
(valori in GW)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2024*
FONTE | [1] **Pubblicazioni 2023 degli operatori. Non sono inclusi operatori con controllo prevalente statale;** [2] **Solar Power Europe (2024)**



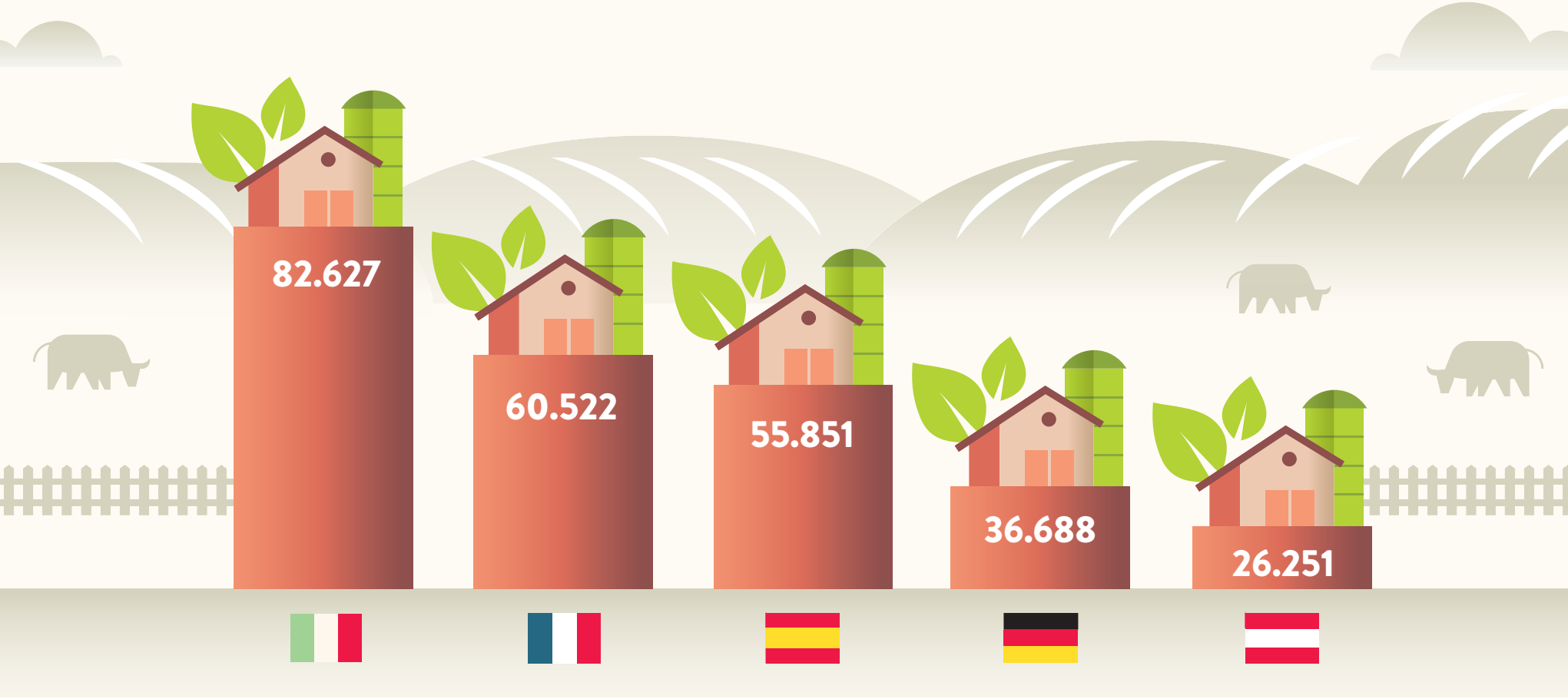
PRIMI TRA I PAESI DEL **G7** PER PRODUZIONE DI **ACCIAIO VERDE**

L'industria siderurgica italiana è leader nel processo di decarbonizzazione. Prima tra i Paesi del G7 per quota di acciaio prodotto con ciclo a forno elettrico, una stima pari all'86%, seguono Stati Uniti (68%) e Canada (42%) (2023).[1] Leader nell'efficienza energetica, con consumi per unità di prodotto ampiamente al di sotto della media europea e dei grandi Paesi UE (Germania, Francia e Spagna), grazie anche ad un crescente peso delle energie rinnovabili nel mix energetico. Inoltre circa il 76% degli input sono rappresentati da acciaio da recupero (+17% in sei anni).[2] È italiana la prima acciaieria al mondo certificata Net Zero Emission, ovvero a zero emissioni nette di anidride carbonica. Un posizionamento che rende il settore – secondo in UE nella produzione dopo la Germania – più competitivo sui mercati europei ed internazionali.

03.

Produzione di acciaio da forno elettrico nei Paesi G7, 2023 (valori percentuali)
*stima

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2024*
FONTE | [1] **Worldsteel Association (2024);** [2] **Federacciai, *Rapporto di Sostenibilità 2023***



ITALIA **PRIMA** IN EUROPA PER **QUALITÀ** E **SOSTENIBILITÀ** NELL'**AGRICOLTURA**

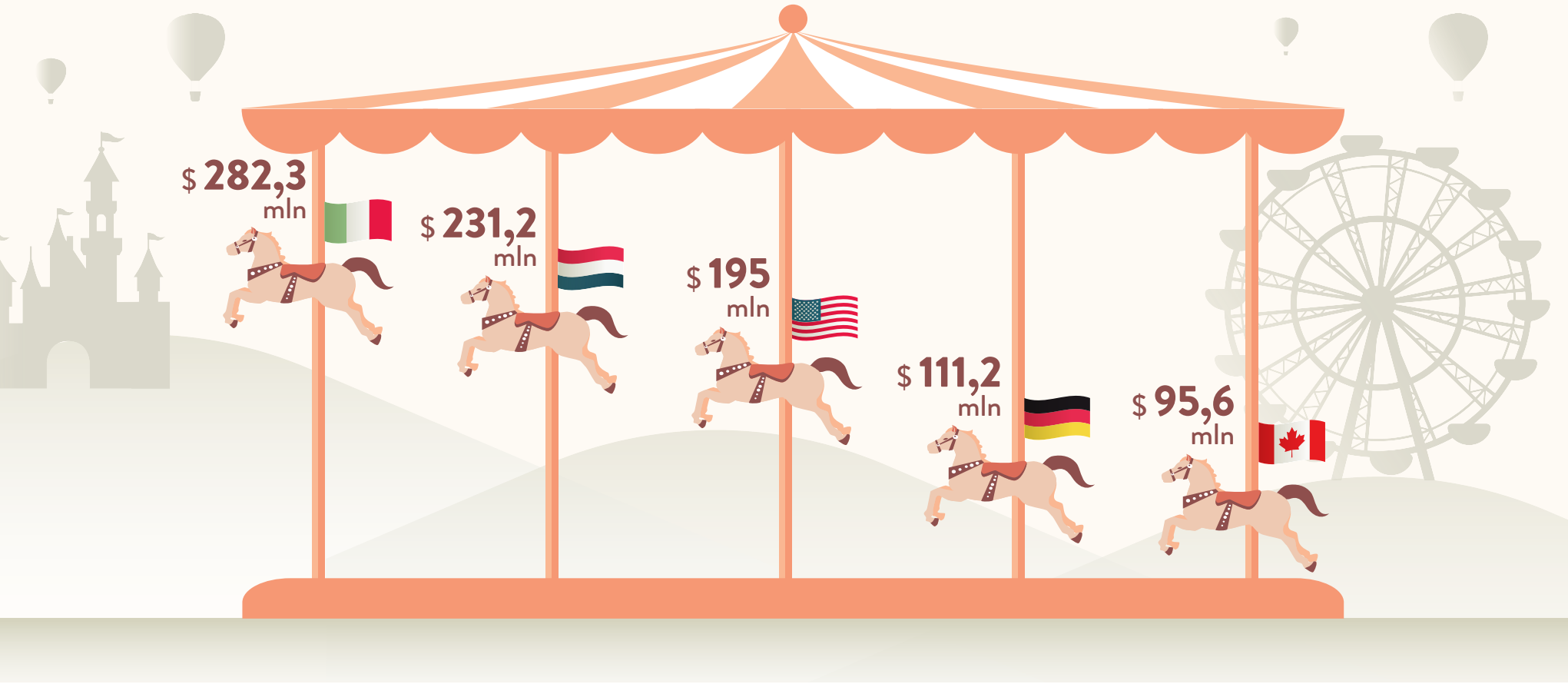
L'Italia è prima in Europa per numero di aziende agricole biologiche, con 82.627 operatori, davanti a Francia (60.522), Spagna (55.851), Germania (36.688) e Austria (26.251).[1] L'Italia con 856 denominazioni è anche prima in Europa per prodotti agroalimentari e vitivinicoli registrati e protetti: 584 DOP, 268 IGP e 4 STG. Seguono Francia (715), Spagna (361), Grecia (264) e Portogallo (194).[2] L'Italia ha una quota di prodotti alimentari con residui chimici oltre i limiti di legge pari a 0,98% del totale, risultando seconda in Europa e prima tra i grandi Paesi del continente (2022).[3] L'agricoltura italiana negli ultimi 20 anni ha ridotto le sue emissioni di gas serra in percentuale più degli altri grandi Paesi UE (Francia, Germania e Spagna) e della media UE-27 (2021).[4]

04.

Aziende agricole biologiche nei principali Paesi europei, 2022 (valori assoluti)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2024*

FONTE | [1] **ISMEA (2024);** [2] **Osservatorio Fondazione Qualivita, luglio 2024;** [3] **EFSA (2024);**[4] **Elaborazione Fondazione Symbola su dati Commissione Europea**



GIOSTRE ITALIANE, LE **PIÙ VENDUTE AL MONDO**, GRAZIE A BELLEZZA, SICUREZZA, EFFICIENZA ENERGETICA

La qualità delle giostre italiane è riconosciuta in tutto il mondo. Altissima artigianalità, efficienza energetica, sicurezza e affidabilità italiane hanno convinto i più importanti parchi divertimento del mondo: da Coney Island a Disneyland, da Singapore agli Emirati Arabi. L'Italia con $282,3 milioni è infatti leader nelle esportazioni di giostre ed attrezzature per parchi divertimento, seguita da Paesi Bassi ($231,2 mln), Stati Uniti ($195 mln), Germania ($111,2 mln) e Canada ($95,6 mln) (2023).[1] Il 60,9% delle vendite viene assorbito dai mercati extra UE. La produzione di giostre in Italia conta 137 imprese, per il 67,2% operanti nel triangolo Veneto-Emilia Romagna-Lombardia (2023).[2]

05.

Valore dell'export dei principali Paesi esportatori di giostre ed attrezzature per parchi divertimento, 2023 (milioni di dollari)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2024*

FONTE | [1] Elaborazioni Fondazione Symbola su dati UN Comtrade; [2] Ufficio Studi Confartigianato (2024)

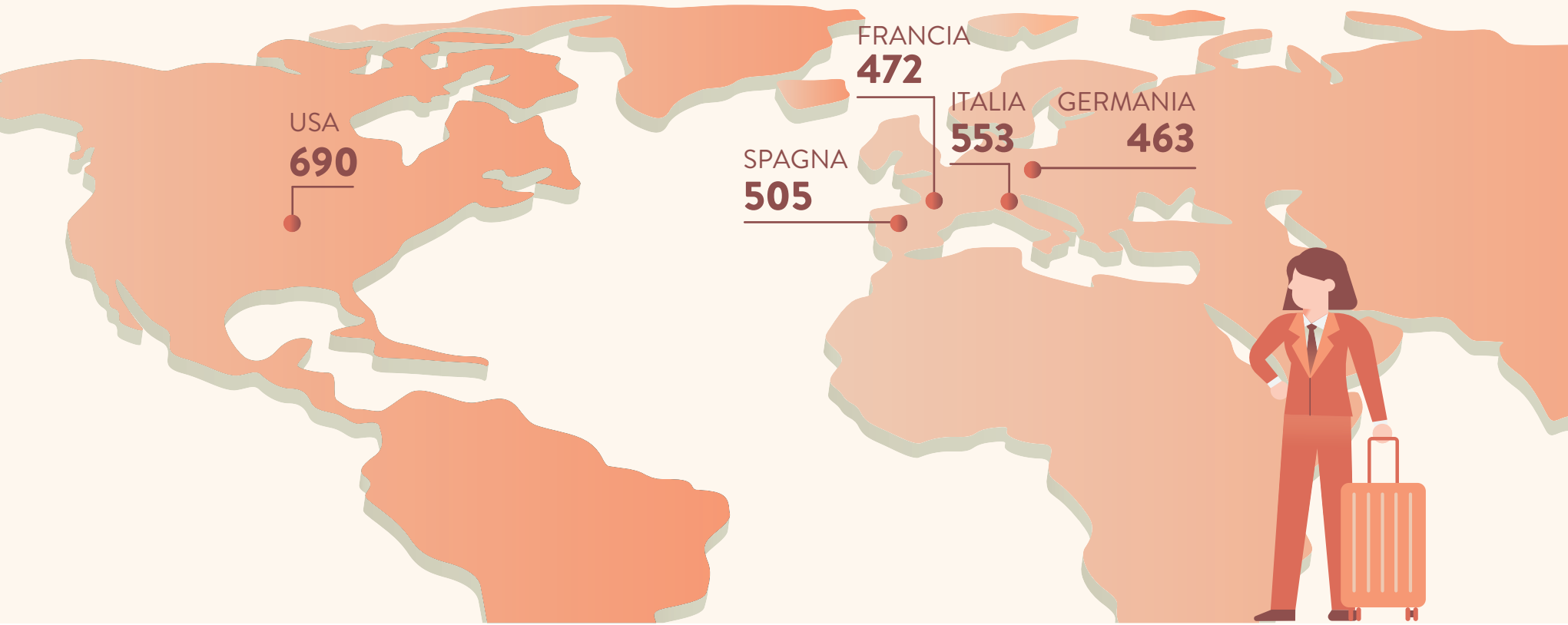
ARREDO, **TERZI** AL MONDO PER **SALDO COMMERCIALE**, **PRIMI** IN EUROPA PER PRODUZIONE **PANNELLI 100% RICICLATI**

Con $10,9 mld l'Italia è terza al mondo per saldo della bilancia commerciale nell'arredo, preceduta da Cina ($119 mld) e Vietnam ($12,8 mld), superando Polonia ($9,7 mld) e Messico ($8,5 mld). È terza per valore delle esportazioni con $15,8 miliardi, dopo Cina ($121,5 mld) e Germania ($18,7 mld) (2023).[1] Prima in UE per fatturato con €27,2 miliardi nel 2022, sorpassando la Germania (€26,5 mld), seguono Polonia (€15,4 mld), Francia (€8,7 mld) e Spagna (€7,9 mld).[2]
Alla fine del 2023 l'intera filiera del legno-arredo conta in Italia 216mila addetti e 54mila imprese registrate, con il 57% operanti nel comparto arredo.[3] Circa il 93% dei pannelli truciolari prodotti in Italia sono realizzati con legno 100% riciclato,[4] mentre il 60% delle aziende della filiera si approvvigiona da fonti energetiche rinnovabili.[5]

06.

Saldo della bilancia commerciale dell'arredo, 2023 (miliardi di dollari)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2024*
FONTE | [1] Elaborazione FederlegnoArredo su dati UN Comtrade; [2] Elaborazione Fondazione Symbola su dati Eurostat; [3] Ufficio Studi Confartigianato (2024); [4] EFP-European Panel Federation, 2018 (ultimo disponibile); [5] Survey FLA Plus 2023



TURISMO CONGRESSUALE, ITALIA **SECONDA** AL **MONDO**, **PRIMA** IN **EUROPA**

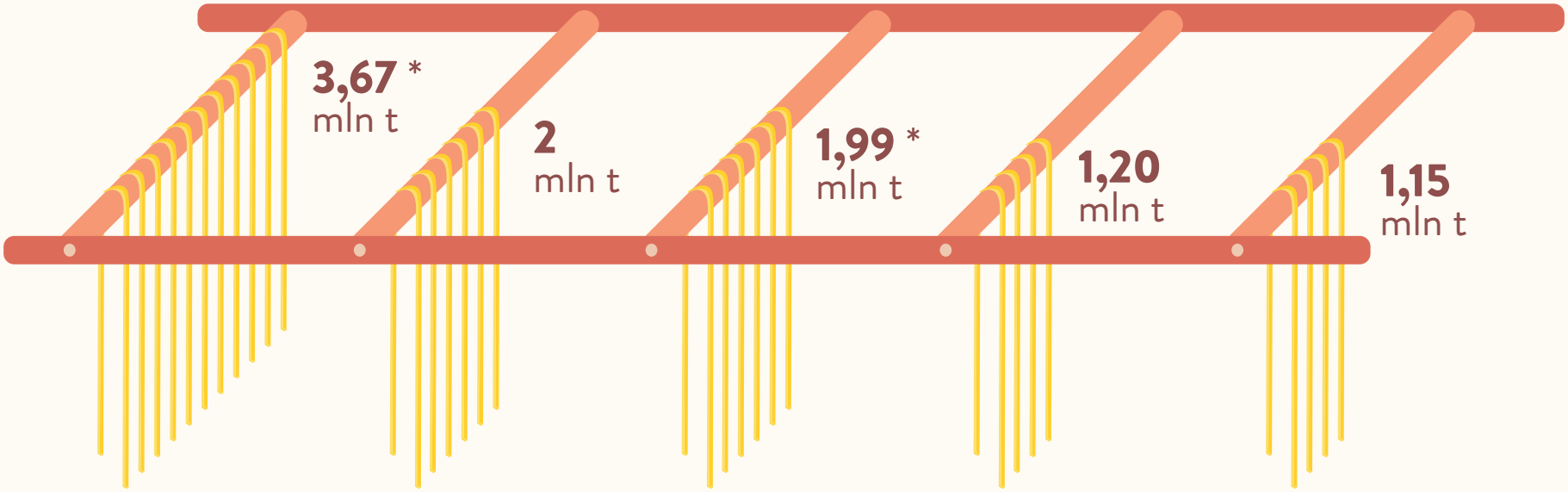
L'Italia è prima in Europa e seconda al mondo per turismo congressuale, con 553 congressi ospitati nel 2023, superando Spagna (505), Francia (472) e Germania (463), e seguendo a livello mondiale i soli Stati Uniti (690). In 5 anni il Paese è passato dal sesto posto al primo in Europa, registrando l'unico incremento tra i primi in classifica nel numero di congressi ospitati tra 2022 e 2023. Sono numerose le città italiane nella top 100 mondiale come migliori destinazioni turistiche congressuali: Roma (7°), Milano (29°), Bologna (47°), Firenze (60°), Napoli (66°), Torino (78°) e Venezia (84°).[1] L'Italia è in Europa anche il primo Paese per numero di operatori in attività di alloggio e ristorazione, con circa 320mila imprese, seguita da Spagna (291mila), Francia (285mila) e Germania (231mila) (2022).[2]

07.

Congressi ospitati, 2023 (valori assoluti)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2024*

FONTE | [1] International Congress and Convention Association - ICCA (2024); [2] Elaborazione Fondazione Symbola su dati Eurostat



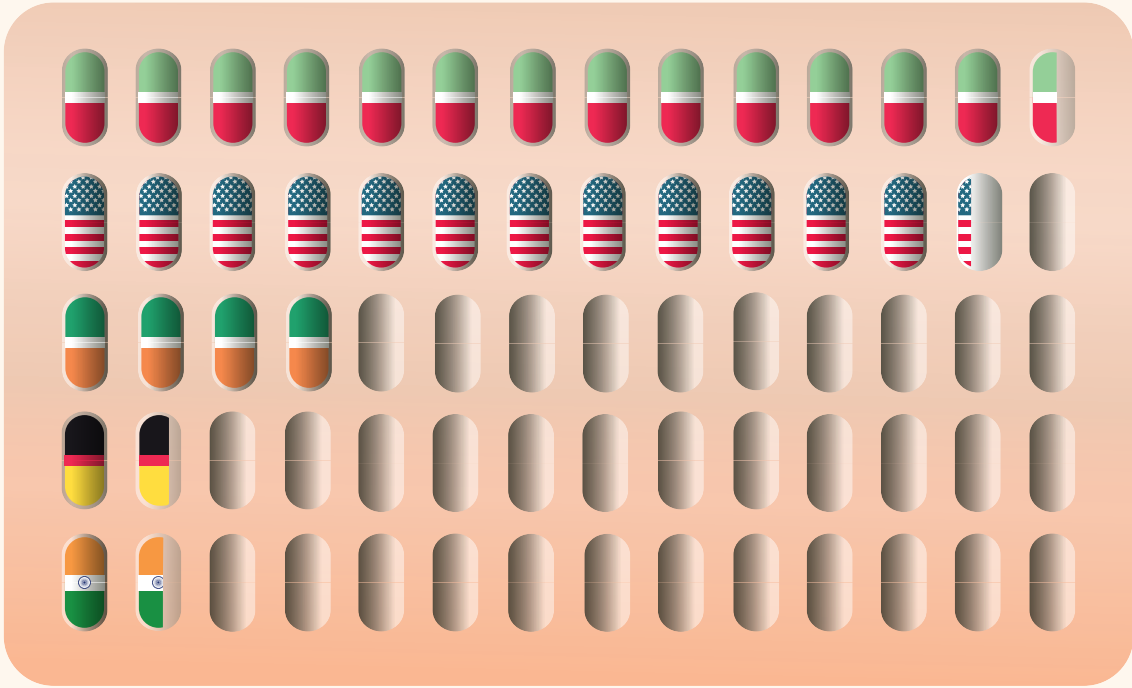
CAMPIONI MONDIALI NELLA **PRODUZIONE** DI **PASTA**

L'Italia è prima al mondo per produzione di pasta, con quasi 4 milioni di tonnellate (3,67 mln t) - seguita da Stati Uniti (2mln t), Turchia (1,99mln t), Egitto (1,20mln t) e Brasile (1,15mln t) -[1] per un fatturato vicino ai 7 miliardi di euro (2022).[2] Oltre il 60% della pasta prodotta nel nostro Paese è destinata ai mercati esteri, con oltre 2,2 milioni di tonnellate nel 2023 (di cui 1,5 mln destinate all'UE).[2] L'Italia è prima al mondo per export di pasta di tutte le tipologie e preparazioni - cruda, cotta, farcita - con un valore pari a $ 4,4 miliardi, seguita a distanza da Cina ($ 1,2 mld), Turchia ($ 0,9 mld) e Germania ($ 0,5 mld) (2023).[3] Il settore investe in ricerca e sviluppo circa il 10% del fatturato, dal 2013 i consumi idrici sono stati ridotti del 20%, del 21% le emissioni di anidride carbonica ed i rifiuti recuperati sono circa il 95% del totale.[4]

08.

Produzione di pasta, 2022 e 2023* (milioni di tonnellate)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2024*
FONTE | [1] **I.P.O e UN.A.F.P.A;** [2] **Unione Italiana Food-Settore Pasta;** [3] **Elaborazione Fondazione Symbola su dati UN Comtrade;** [4] **Unione Italiana Food-Settore Pasta**



ITALIA
+ $ 13,6 mld

STATI UNITI
+ $ 12,3 mld

IRLANDA
+ $ 4 mld

GERMANIA
+ $ 1,74 mld

INDIA
+ $ 1,66 mld

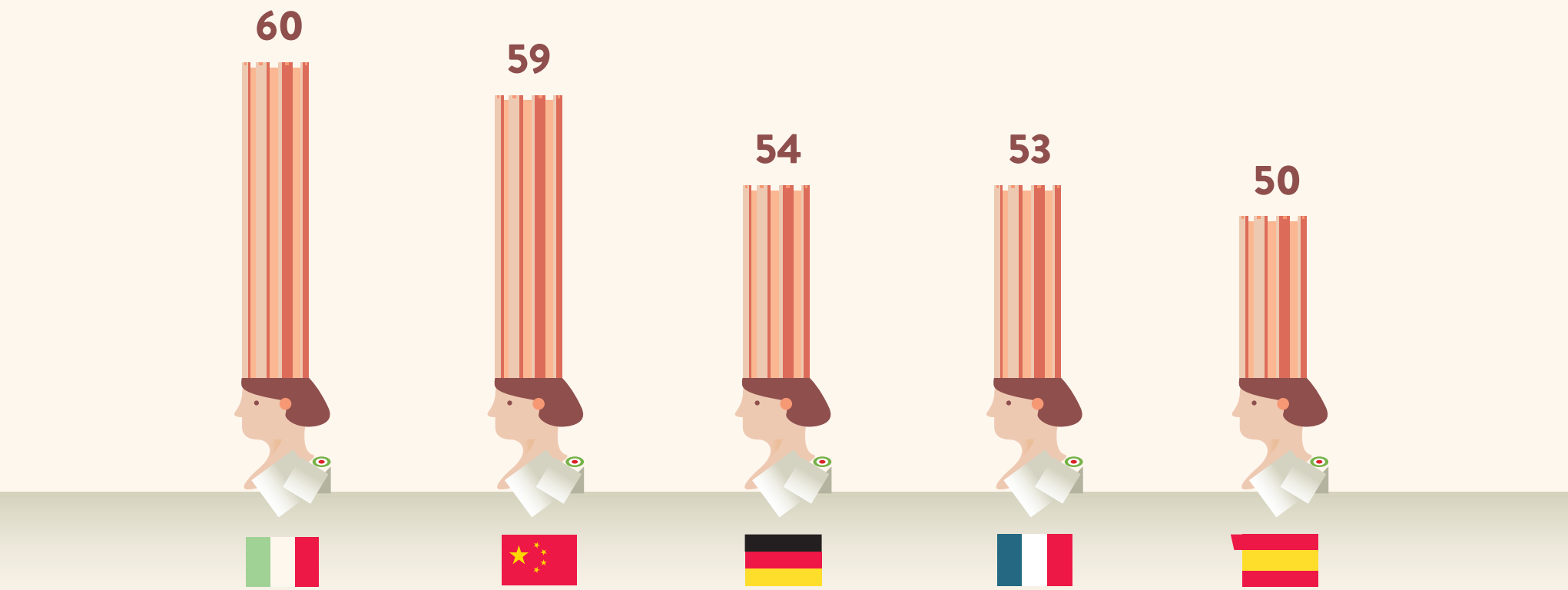
INDUSTRIA **FARMACEUTICA**, ITALIA **PRIMA** AL MONDO PER **CRESCITA** DELL'**EXPORT**

L'Italia è il primo Paese al mondo per crescita in valore dell'export dell'industria farmaceutica tra il 2021 e il 2023, con un balzo di $13,6 miliardi di dollari. Seguono gli Stati Uniti (+$12,3 miliardi), l'Irlanda (+$4,0 miliardi), la Germania (+$1,74 miliardi) e l'India (+$1,66 miliardi). L'Italia è seconda in Europa (+35%) per crescita di domande di brevetto del settore farmaceutico (quinquennio 2019-2023 vs 2014-2018) avanti a Francia (+20%) e Germania (+14%).[1] Nelle Scienze della vita, l'Italia è al 2° posto in Europa per numero di pubblicazioni (57mila), al 4° posto per numero di brevetti ottenuti nel settore presso l'EPO (European Patent Office) e al 3° posto per export dell'intero comparto (2023).[2] Il settore farmaceutico ha ridotto in dieci anni i consumi energetici del 32% (-19% la media manifatturiera) e quintuplicato l'uso di energia da fonti rinnovabili (2011-2021).[3]

09.

Crescita in valori dell'export farmaceutico, 2021-2023 (miliardi di dollari)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2024*
FONTE | [1] Elaborazione Farmindustria su dati EPO; [2] Elaborazione The European House - Ambrosetti su dati Scimago, EPO e UNCTADSTAT (2023); [3] Elaborazione Farmindustria su dati Istat



PRIMI AL MONDO PER **SITI UNESCO** E **LEADER** EUROPEI NEL **DESIGN**

L'Italia ha il primato mondiale per numero di siti nella Lista dei patrimoni dell'umanità. Ad oggi, dei 1223 siti riconosciuti dall'UNESCO in 168 Paesi del mondo ben 60 sono in Italia, seguono Cina (59), Germania (54) e Francia (53), Spagna (50).[1]
La cultura e creatività generano in Italia un valore aggiunto pari € 104,3 miliardi (2023),[2] e in settori come il Design l'Italia risulta prima in Europa per fatturato e addetti con una crescita del fatturato del +27,1%, quasi doppia rispetto alla media comunitaria (2021-2022). Circa il 75% dei designer progetta secondo criteri di sostenibilità [3]

10.

Siti UNESCO, 2024 (valori assoluti)

FONDAZIONE SYMBOLA, *L'ITALIA IN 10 SELFIE. 2024*
FONTE | [1] **UNESCO World Heritage Centre, luglio 2024;**
[2] **Fondazione Symbola e Unioncamere, *Io sono Cultura 2024*;**
[3] **Fondazione Symbola e Unioncamere, *Design Economy 2024***

La riproduzione e/o diffusione parziale o totale dei dati e delle informazioni presenti in questa ricerca è consentita esclusivamente con la citazione completa della fonte: Fondazione Symbola, *L'Italia in 10 selfie 2024*.

Progetto grafico: Marimo | brandlife designers

Grafico: Viviana Forcella | Fondazione Symbola

ISBN 9791281830028

SYMBOLA – FONDAZIONE PER LE QUALITÀ ITALIANE

Symbola - dal greco antico, significa “mettere insieme” - nasce per unire e promuove un modello di sviluppo orientato alla qualità: la soft economy, in cui si fondono tradizione, territorio, innovazione tecnologica e ricerca, che coniuga competitività e valorizzazione del capitale umano, sviluppo economico e rispetto dell’ambiente e dei diritti umani. Un modello di sviluppo orientato alla sostenibilità basato sulla green economy, sul ruolo della cultura e della creatività, sulla coesione sociale e sull’economia circolare. Symbola - Fondazione per le qualità italiane - è un movimento culturale che mette in rete personalità del mondo economico e imprenditoriale, della cittadinanza attiva, delle realtà territoriali ed istituzionali, del mondo della cultura e delle rappresentanze. Symbola parla alla società, all’economia, alle istituzioni e alla politica anche grazie ad un’intensa attività di analisi e di ricerca. Tutti i rapporti pubblicati - tra i principali GreenItaly, Io sono Cultura, Coesione è Competizione, I.T.A.L.I.A. Geografie del nuovo Made in Italy - sono consultabili e scaricabili gratuitamente dal sito.

www.symbola.net | info@symbola.net | 06 45430941